**《东海渔趣运营Android App》需求分析**

1 概述 2

2 需求分析与开发参考 3

2.1 用户 3

2.1.1 登录 3

2.2 首页 3

2.2.1 潮汛信息，天气信息 3

2.2.2 渔汛通告 3

2.2.3 当前出海订单 3

2.2.4 结束出海 4

2.2.5 历史出海订单 4

2.3 海钓体验 4

2.3.1 海钓体验结算 4

# 概述

本项目由宁波东渔智慧网络科技有限公司开发。是由互联网钓鱼游戏、网上商城以及海钓俱乐部三位一体线上线下有机组合的集网络游戏、网上商城和海钓运动、海上旅游休闲等为一体的完整生态产业链。公司将为喜爱海钓、海上观光旅游和海上钓鱼运动爱好者提供一站式活动的全向服务。

1、项目的产生背景。

A、经济环境。随着今年我国经济的巨大成就，步入中产阶层的家庭人数增多，生活品质和追求的多样化海上旅游逐渐兴起，而海钓此时也乘势崛起。尤其是沿海发达地区，具有钓鱼情节的爱好者，都开始向海钓发展。这为海钓结合海上旅游事业的发展带来新的契机。

B、地理环境。海岸线全长超过18000海里，海岸曲折、富饶，海岛林立，海洋渔产丰富，渔业发达，并且，沿海人口众多，较为富裕。在地理位置上，以东海为中心，向北辐射黄海、淮海、渤海，东至西太平洋广大海域，南接南海，适宜常年海上活动。尤其是东海水域，海产鲜美，鱼类繁多，岛屿林立，礁石丛生，适宜发展海上旅游运动项目。

C、人文环境。我国沿海地区，常食海鲜，海钓人口众多。据2012年有关不完全统计，沿海地区钓鱼爱好者达2亿人口，其中，海钓爱好者占比在2%，近年来有所增加，估计占比达5%以上，约1000万人口，在沿海地区已经基本形成了市场基础。近年来，山东日照烟台、宁波渔山、舟山、福建海域、南海海域常年不断举办各类海钓赛事，推进海钓产业的进一步发展。目前，已经基本形成以海钓为基础，结合海岛旅游、观光、美食、休闲、运动、商务交流等一体的丰富多样的海上活动，为进一步开发海上丰富多样的活动推波助澜。形成了海洋文化的基础。

D、政策环境。随着海上丝绸之路的兴起，国家在开发海上项目大力扶持，加大海上旅游项目的开发，具有较好的政策红利。而且，在每年禁渔期，捕捞作业受限，但仍开放海钓活动，为休渔期出海活动提供了时机，这客观上推进了海钓的发展。适时开发海上旅游观光，宣扬海上文化和海洋资源保护，符合政策预期导向。

E、资源环境。近些年，随着发腐败的深入，许多高级游艇闲置率居高，并且，休渔期捕捞作业船闲置，为开展海钓和海上旅游观光提供了交通运输工具。

2、互联网和物联网的作用。随着互联网+的深入推进，把线上线下活动有机结合，创造真实的线下活动体验和线上娱乐感受，借助物联网冷链配送，使爱好海钓者鱼获，无论是出海钓鱼还是线上娱乐，可以从海上配送到家，解决了最后一公里的困境。

# 需求分析与开发参考

## 用户

### 登录

用户通过输入用户名，密码进行登录。

该用户名密码由运营Web端统一分配处理。

## 首页

### 潮汛信息，天气信息

界面展示当天潮汛信息，天气信息，接口参考

http://app.cnss.com.cn/tide\_search.php

https://www.seniverse.com/

### 渔汛通告

界面滚动横向播出最新的3条渔汛消息，由运营Web端编辑消息提供数据。

### 当前出海订单

展示当前出海订单的基本信息，如果没有订单，则显示当前无订单分配。

包括：日期、船只信息、船长名字，联系方式、此次出海人员数量、目标地点、目标鱼群。

点击可以查看具体订单信息，包括：

每位人员姓名，身份证号、性别、联系方式、头像真实照片。

这些数据由运营Web端编辑上传。

### 结束出海

上传渔获图片、编辑出海基本情况（整体感觉）、详细记录每位船员渔获情况，点击确认按钮上传。

### 历史出海订单

列表形式展示出海订单记录，包括：

日期、船只信息、船长名字，联系方式、此次出海人员数量、目标地点、目标鱼群。

点击可以在详情界面查看到之前结束出海时记录的信息。

这里不再可以查看到身份证信息。

## 海钓体验

### 海钓体验结算

界面通过搜索用户ID，展示出用户的基本资料，包括：头像、电话、昵称、贝壳数量、等级及经验值。提供结算按钮，以及获取贝壳数量输入框。

点击结算按钮，后台自动将本次贝壳数量转赠到用户账户上，经验值按一定比例增长。